



TITLE:

17号表紙

AUTHOR(S):

CITATION:

17号表紙. 調査と研究 : 経済論叢別冊 1999, 17

ISSUE DATE:

1999-04

URL:

<http://hdl.handle.net/2433/44474>

RIGHT:

経済論叢別冊

調査と研究

第17号

1999年4月

特集 日本のマーケティング

松下電器産業の輸出マーケティング……………近 藤 文 男 1

小売店専売化におけるインセンティブ・システム

—高度成長期における

松下電器のショップ店政策—……………日 高 謙 一 23

チャネル・パートナーシップにおける

メーカーのジレンマ

—負の影響の回避と正の影響の活用：

味の素社をケースに—……………崔 容 熏 42

ブランド中心マーケティングとブランド・システム

—ワコールのブランド構築期を事例に—……………安 賢 貞 59

日本におけるリレーションシップ・マーケティング

の先駆的展開

—戦前期の資生堂の

「花椿会」活動を中心として—……………藤 岡 章 子 75

研究ノート

日韓接続産業連関分析、分析の詳細……………中 島 章 子 93

京 都 大 学 経 済 学 会